Voorlichting assesment.

Marketingdoelstelling:

North sea jazz/Lowlands, *Mojo, Livenation*.

Stap 1:

Business definition, missie visie, strategische doelstelling.

* gebiedsafbakening moet erbij!
* Trending topics, moet in de doelstelling terecht komen.

Stap2:

Omgevevings analyse: intern extern, swot, kansen bedreigingen sterkten en zwakten.

* alleen met relevante informatie, dus niet alle destep hoeft erin als dat niet intressant is. Het moet relevant zijn, Niet alle factoren hoeven erin.
* Goed beredeneerde aanname mag wel, bijvoorbeeld asl je niet bij de financiele gegevens kan komen. Omzet uitrekenen door prijsxbezoek dat mag dan.
* Als je van te voren weet dat het een sterk punt is voor de swot, zorg dan dat je dit kan onderbouwen met je analyse.
* Centrale vraag, treding topic+je bedrijf. Centraal probleem komt voort uit interne en externe analyse.

Stap3:

Strategische opties: marketing strategieen

Stap 4:

Opties en keuze: nieuwe marketingstrategie

*dit deel niet te lang maken want de nadruk licht op het operationeel plan.*

Stap 5:

Uitwerking nieuwe strategie, operationeel plan.